

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Hasyim, dan Anindita, Rina, 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Evelina, Nela. DW, Handoyo. dan Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Telkomsflexi, Diponogoro Journal of Social and Politic tahun 2012 <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=74880&val=4721> (Diakses pada 18 Desember 2016. Pukul 20.00)
- Fronster Consulting Group. Top Brand Award. <http://www.topbrand-award.com/> (Diakses pada 29 Oktober 2016. Pukul 16.00)
- Fure, Ferdyanto. Lopian, Joyce. dan Taroreh, Rita. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co. Jurnal EMBA. ISSN 22303-1174. Vol.3 No.1. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7116/6628> (Diakses pada 18 November 2016. Pukul 20.00)
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Cetakan Keempat. Jakarta:PT.Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jakarta: Erlangga
- Laheba, Yitzhak. Tumbuan, Willem. dan Soepeno, Djurwati .2015. Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado), Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.99-108 ISSN 2303-11 <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9320> (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.30)
- Lotulung,Selvany. Lopian, Joyce dan Moniharapon, Silcyljeova. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, harga, dan WOM (Word Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone evercross pada CV. Tristart Jaya Globalindo Manado, Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.817-826 <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9614/9202> (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.00)

Nugraha, Finnan. Suharyono. Dan Kusumawati, Andriani. 2015. Pengaruh Word Of Mouth terhadap Keputusan pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 22 No. 1 Mei 2015
[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=326527&val=6468&title=PENGARUH%20WORD%20OF%20MOUTH%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20DAN%20KEPUASAN%20KONSUMEN%20\(Studi%20pada%20Konsumen%20Kober%20Mie%20Setan%20jalan%20Simpang%20Soekarno-Hatta%20nomor%201-2%20Malang\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=326527&val=6468&title=PENGARUH%20WORD%20OF%20MOUTH%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20DAN%20KEPUASAN%20KONSUMEN%20(Studi%20pada%20Konsumen%20Kober%20Mie%20Setan%20jalan%20Simpang%20Soekarno-Hatta%20nomor%201-2%20Malang)) (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.00)

Oladepo, Isaac Oningbinde. dan Abimbola, Odunlami Samuel. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix On Consumer Buying Decision A Study Of Beverage Consumer In Lagos State, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies* ISSN 2053-4051 Vol.3, No.4. <http://www.eajournals.org/wp-content/uploads/The-Influence-of-Brand-Image-and-Promotional-Mix-on-Consumer-Buying-Decision-A-Study-of-Beverage-Consumers-in-Lagos-State-Nigeria.pdf>. (Diakses pada 8 Desember 2016. Pukul 14.00)

Perbandingan Harga Tarif Internet Fiber Rumahan.
<http://www.plimbi.com/article/163364/perbandingan-harga-tarif-internet-fiberpage=2>
 (Diakses pada 8 Januari 2017. Pukul 22.00)

Puspita, Diestutiace. Yulianto, Edy dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 34 No. 1 Mei 2016
https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&act=8&ved=0ahUKEwiGmPq9r-HQAhXBE5QKHb4wDtgQFggYMAA&url=http%3A%2F%2Fadministrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%2Findex.php%2Fjab%2Farticle%2Fdownload%2F1320%2F1705&usg=AFQjCNGsloawVEHoEXiK_NGUMPeUokRJww (Diakses pada 28 November 2016. Pukul 20.00)

Quadratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan : Teori Contoh Kasus, dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi

Sari, Fanny dan Yuniati, Tri. 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016* ISSN : 2461-0593
<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/1578/1537> (Diakses pada 28 November. Pukul 19.00)

Sari, Rindang. Mandey, Silvya. dan Soegoto, Agus. 2014. Citra Merek, Harga dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado Utara, *Jurnal EMBA* Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1222-1232, ISSN 2303-1174
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4706/4230> (Diakses pada 28 November 2016. Pukul 19.00)

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Prilaku Konsumen*. Edisi ketujuh (Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip). Indeks. Jakarta.

- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT. Indeks. kelompok Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 (Alih Bahasa Yohanes Lamarto). Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sulistyowati, Dwi. Lubis, Nawazirul. dan Listyorini, Sari. 2013. Pengaruh Periklan, Hubungan Masyarakat, dan Word of Mouth terhadap Ekuitas Merek Sepeda Motor Matic Honda Vario. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6572/6342>
(Diakses pada 9 Januari 2017. Pukul 16.00)
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta
- Sunyoto, Danang, 2013. *Statistik Untuk Paramedis*. Alfabeta. Bandung.
- Tamunu, Mellvern. dan Tumewu, Ferdinand. 2014. Analyzing The Influence Of Price and Quality Produk On Buying Decision Honda Matic Motorcycles. *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5804/5337> (Diakses pada 20 November 2016. Pukul 16.00)
- Tjipono, Fandy. 2008. *Dimensi Kualitas Produk Manajemen Pemasaran*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2012. *Peranan Strategik*. Edisi 2, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama